



metroVox de Quorus

Sports locaux en direct

Présence et intention

Comprendre la
région de la
capitale nationale

Printemps 2026



Suivi de l'opinion publique dans la RCN

Qu'est-ce que le metroVox de Quorus ?



Chaque trimestre, Quorus mène un sondage en ligne auprès de 500 résidents de la RCN (400 à Ottawa et 100 à Gatineau). L'échantillonnage est soigneusement contrôlé afin d'être représentatif des résidents âgés de 18 ans et plus.

Les résultats présentés dans ce document proviennent d'une étude conçue et menée par Doug Anderson, et reflètent les opinions de 508 membres du [panel de volontaires de la firme Léger](#) sélectionnés au hasard, résidents de la RCN âgés de 18 ans et plus qui ont rempli un questionnaire en ligne entre le 16 et le 23 juin 2026.

Les données ont été pondérées pour reproduire les répartitions de la population selon l'âge et le genre à l'intérieur de la région, conformément aux données du dernier recensement. Une marge d'erreur n'a pu être calculée en raison de l'utilisation d'un échantillon non probabiliste, c'est-à-dire que les répondants ont été sélectionnés uniquement à partir d'une liste de volontaires qui s'étaient inscrits pour participer à des sondages en ligne au moyen d'un panel. Les répondants avaient le choix de faire le sondage en anglais ou en français.

À propos de Quorus



Depuis des décennies, nos projets aident les responsables des politiques publiques et les influenceurs à prendre des décisions éclairées.

Le groupe-conseil Quorus Inc. est une entreprise canadienne d'études de marché spécialisée en recherche qualitative et quantitative. Fondé en 2008 à Ottawa, au Canada, Quorus s'est taillé une réputation d'entreprise fiable, polyvalente et créative qui a su mériter la confiance des secteurs public, privé et sans but lucratif, au Canada et à l'étranger.



Présentations privées



Disponibilité pour les médias

Pour obtenir de l'information sur nos recherches ou notre disponibilité pour les médias, veuillez communiquer avec **Doug Anderson**



(613) 293-2312



doug@quorusconsulting.com





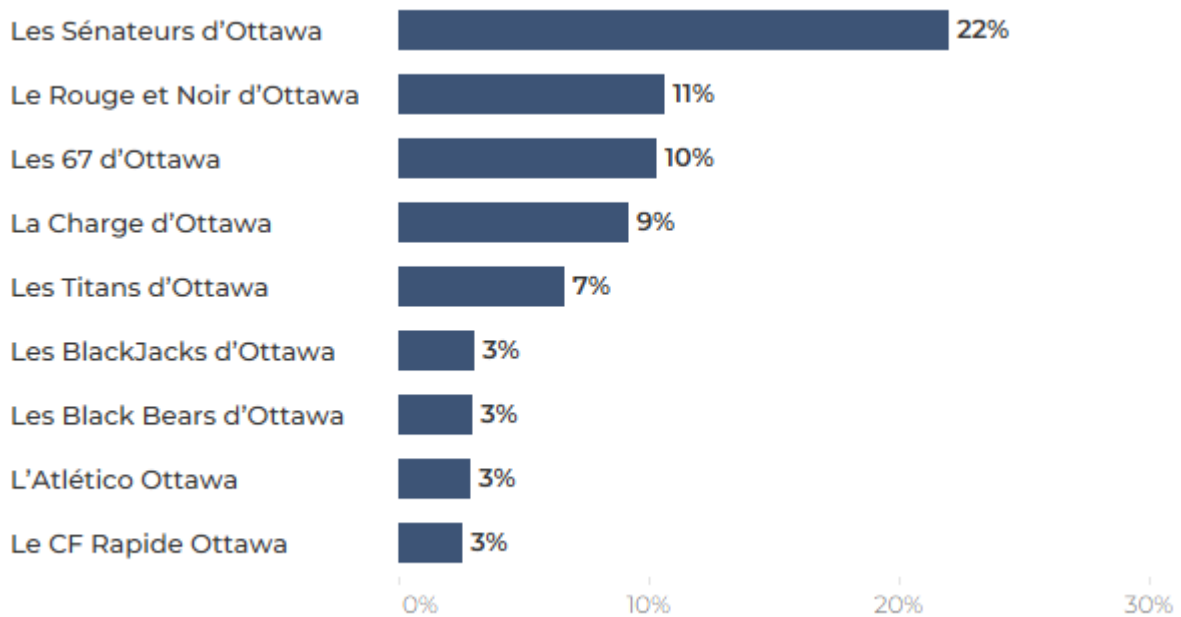
Les résidents aiment les événements sportifs en direct. La Coupe du monde de soccer pourrait décupler le nombre de fans de ce sport.

Les derniers résultats de l'édition Printemps 2026 du sondage metroVox de Quorus mené auprès des résidents de la région d'Ottawa-Gatineau couvrent la présence antérieure et celle prévue aux événements sportifs locaux payants. Nous avons présenté aux répondants une liste de neuf (9) équipes sportives d'Ottawa et leur avons demandé de sélectionner celles qu'ils avaient vu jouer au cours des 12 derniers mois, et celles qu'ils souhaiteraient voir dans les 12 prochains mois.

Les résultats démontrent que deux résidents sur quatre (39 %) ont assisté à au moins un match payant d'une équipe d'Ottawa dans la dernière année. Une proportion plus élevée (58 %) souhaite assister à un match au cours des 12 prochains mois. Les données révèlent que les résidents de la région de la capitale nationale (RCN) sont nombreux à assister aux événements sportifs et que l'intérêt demeure élevé.

Parmi les équipes présentées, ce sont les Sénateurs d'Ottawa qui attirent le plus les répondants, avec un résultat de 22 %, soit le double de l'équipe en deuxième position en ce qui a trait au nombre de résidents ayant vu un match en personne. Cependant, les résultats démontrent que plusieurs autres franchises obtiennent une part de marché similaire. Le Rouge et Noir de la LCF (11 %), les 67 de la LHO (10 %), la Charge de la LPHF (9 %) et les Titans de la Frontier League (7 %) ont tous attiré un nombre important de résidents à leurs matchs dans la dernière année.

% DES RÉPONDANTS QUI ONT ASSISTÉ À AU MOINS UN MATCH AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

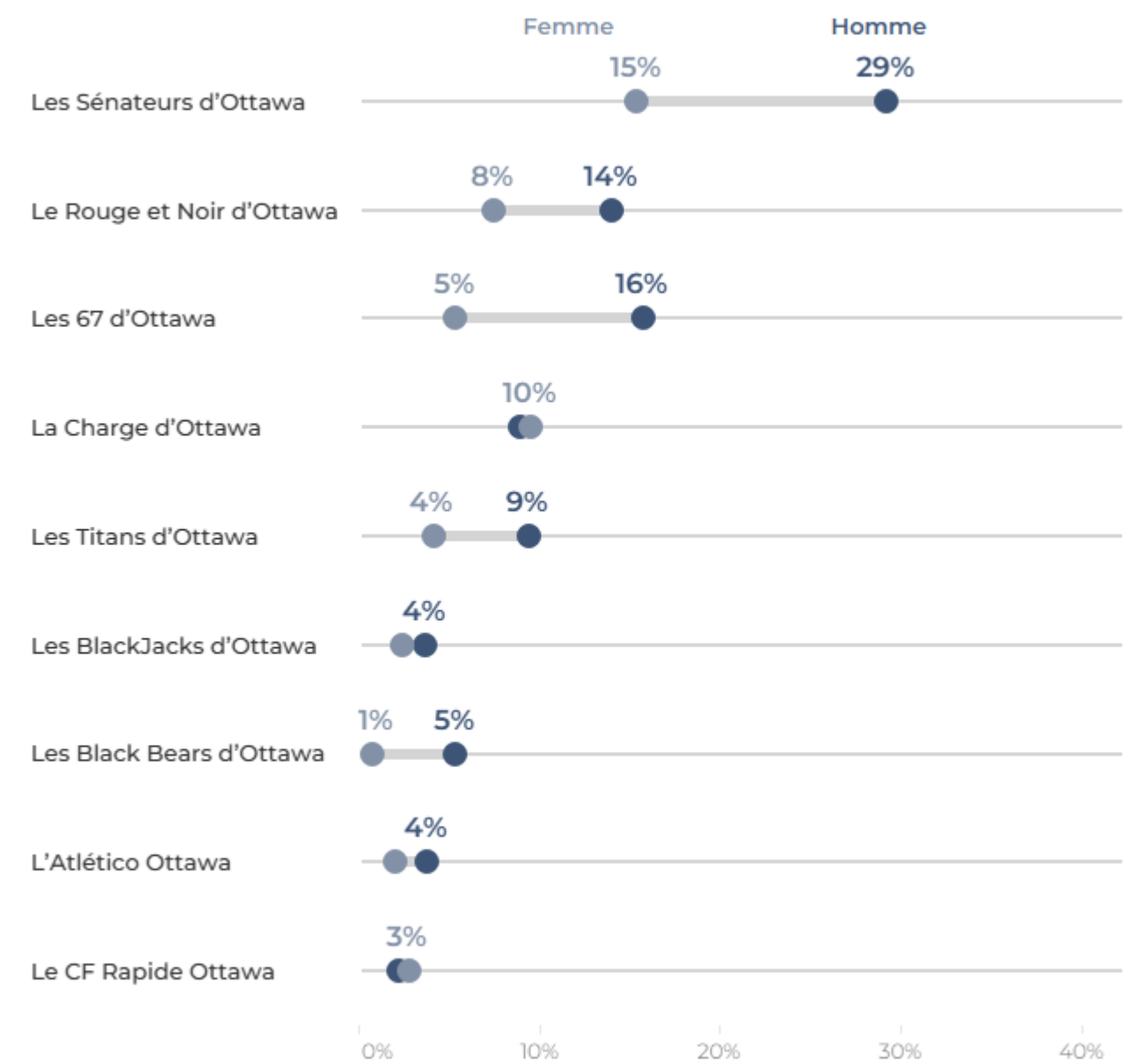


Ottawa a plusieurs équipes sportives. Avez-vous assisté à au moins un match de l'une de ces équipes au cours des 12 derniers mois ?



D'un point de vue démographique, nous constatons des biais qui étaient à prévoir parmi les hommes et les jeunes résidents. Toutefois, la Charge d'Ottawa et le CF Rapide sont les seules équipes à avoir attiré autant de femmes que d'hommes à leurs matchs.

% DES RÉPONDANTS QUI ONT ASSISTÉ À AU MOINS UN MATCH AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS



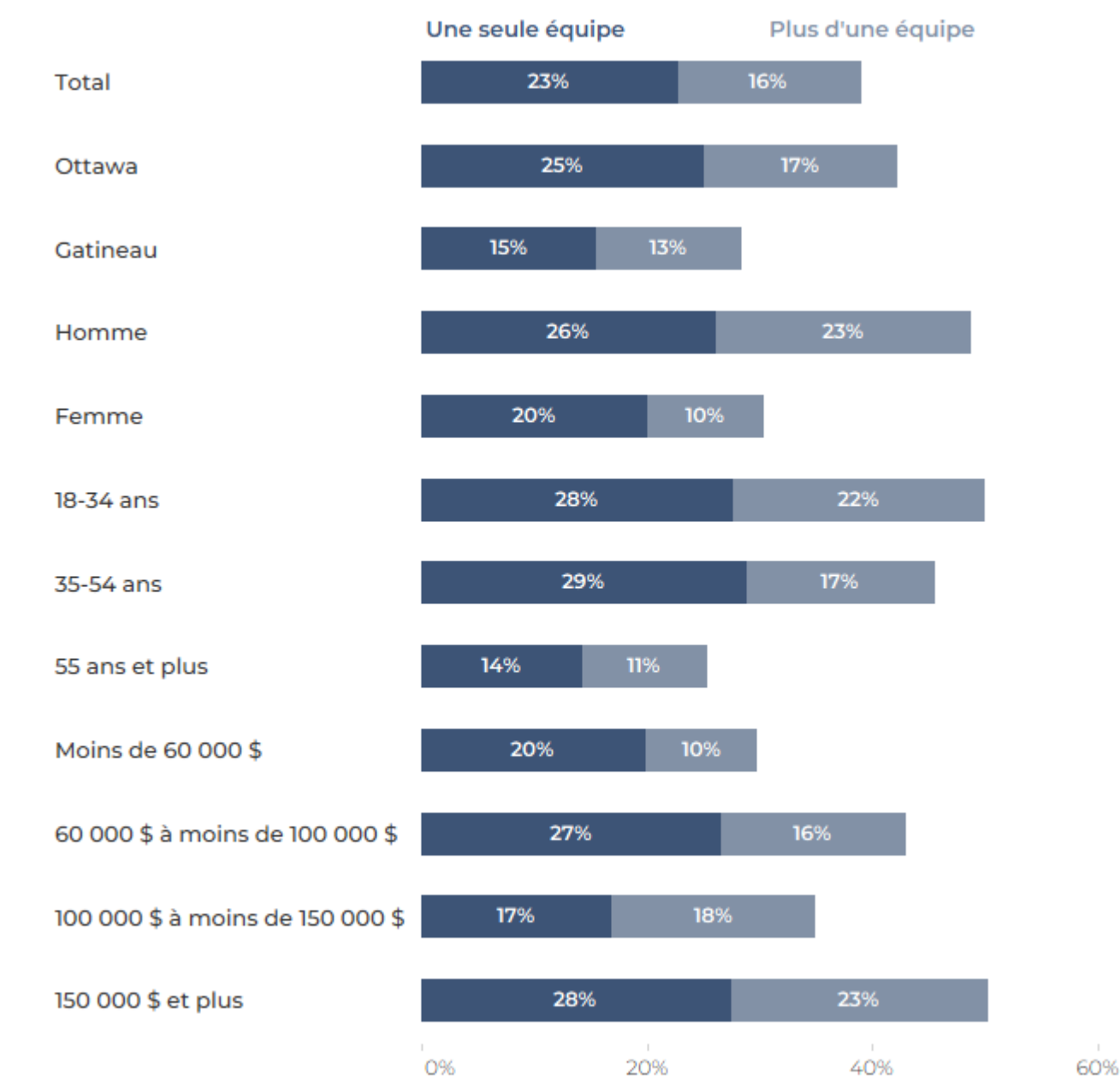
Ottawa a plusieurs équipes sportives. Avez-vous assisté à au moins un match de l'une de ces équipes au cours des 12 derniers mois ?





Un résident de la RCN sur quatre (23 %) ont assisté à un seul ou plusieurs matchs d'une seule équipe parmi celles sur la liste, tandis que 16 % ont assisté à des matchs de plusieurs de ces équipes. Parmi ceux qui ont assisté à au moins un événement sportif, les répondants ont en moyenne assisté à un match pour 1,8 équipes différentes, ce qui démontre que les amateurs de sports de la région n'encouragent pas seulement une équipe.

% DES RÉPONDANTS QUI ONT ASSISTÉ À DES MATCHS AU COURS DES 12 DERNIERS MOIS

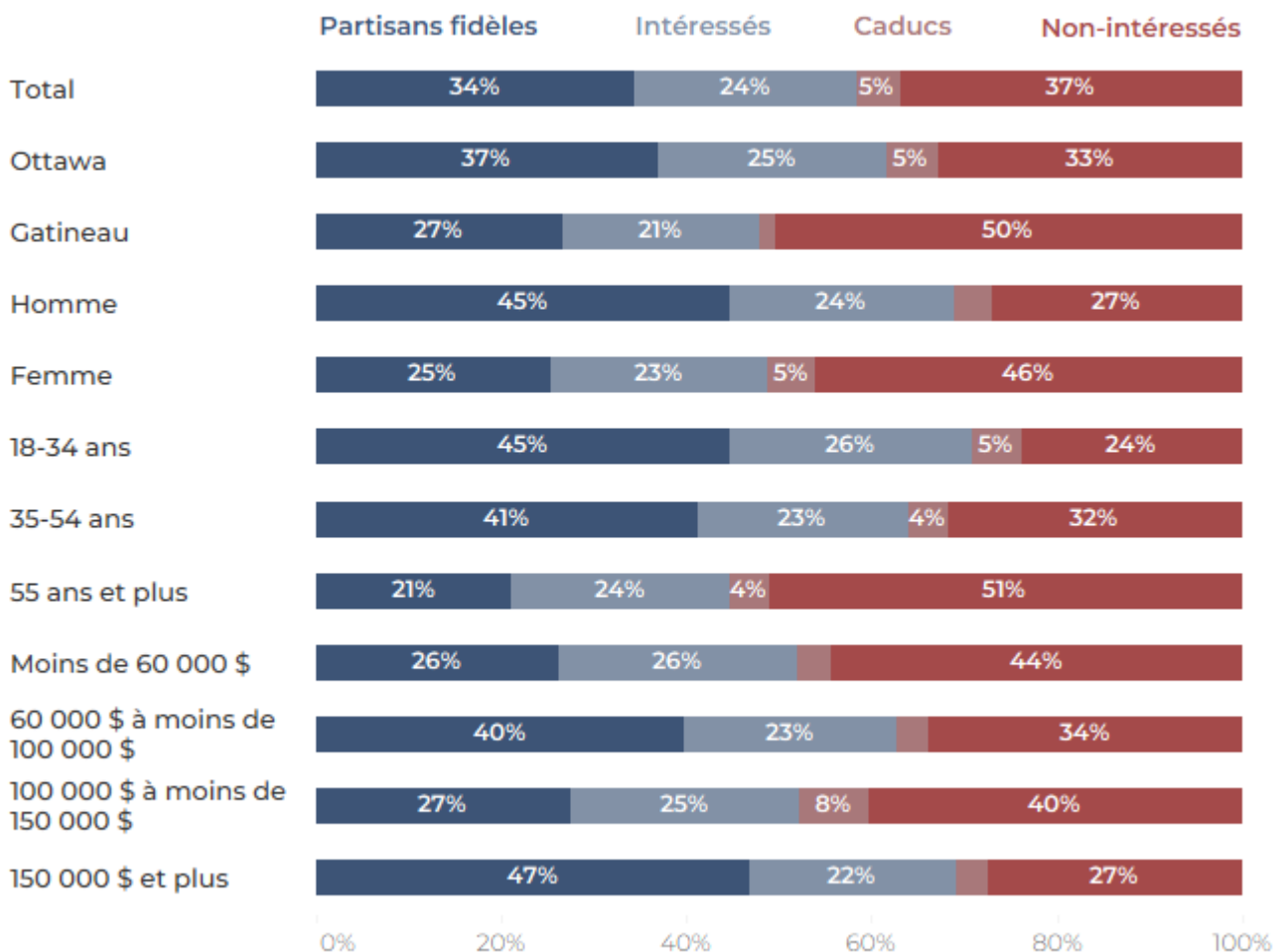


Ottawa a plusieurs équipes sportives. Avez-vous assisté à au moins un match de l'une de ces équipes au cours des 12 derniers mois ?



Dans une plus forte proportion (58 %), les résidents de la RCN ont signifié leur intérêt à assister aux matchs des équipes d'Ottawa dans la prochaine année. Combinant les réponses sur l'assistance passée et l'intérêt à assister aux matchs à l'avenir, notre sondage démontre que 34 % des résidents sont des amateurs de sports « fidèles », c'est-à-dire qui ont assisté à au moins un match dans la dernière année et qui souhaitent le refaire dans la prochaine année. D'autre part, 24 % des répondants sont des amateurs « intéressés », soit des gens qui n'ont assisté à aucun match dans la dernière année, mais qui souhaitent le faire. Un faible pourcentage (5 %) représente les amateurs « caducs », c'est-à-dire qui ont assisté à des matchs, mais qui ne démontrent aucun intérêt à récidiver dans les 12 prochains mois. Les 37 % restant n'ont assisté à aucun match et n'ont pas l'intention de le faire.

FIDÉLITÉ DES AMATEURS DE SPORTS ENVERS LEURS ÉQUIPES LOCALES (%)

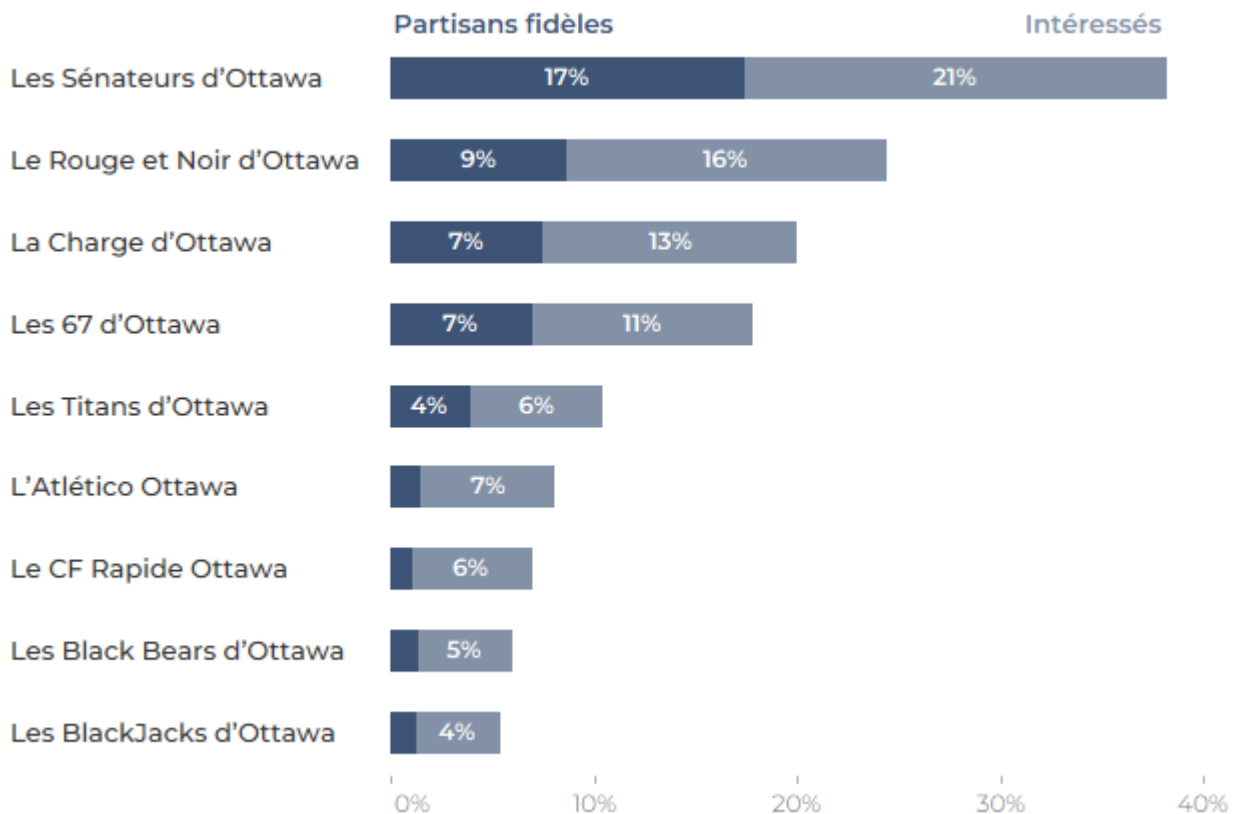


Ottawa a plusieurs équipes sportives. Avez-vous assisté à au moins un match de l'une de ces équipes au cours des 12 derniers mois ? / Aimeriez-vous assister à un match de l'une de ces équipes au cours des 12 prochains mois ?

D'une équipe à l'autre, nous constatons des écarts en ce qui concerne le nombre de partisans et le potentiel de croissance. Les Sénateurs (38 %) et le Rouge et Noir (24 %) comptent le plus grand nombre de supporters (le nombre de partisans fidèles qui reviennent de match en match, et ceux qui souhaitent assister à un match, mais qui ne l'ont pas fait dans la dernière année). Avec 20 %, la jeune équipe de la Charge d'Ottawa a déjà la troisième plus importante base de partisans, éclipsant du même coup l'équipe bien établie que sont les 67 d'Ottawa, avec qui elle partage la patinoire.

Le rôle du Canada comme coprésentateur de la Coupe du monde de soccer 2026 pourrait influencer le niveau d'intérêt à assister à un match de soccer (ou devrait-on dire de foot?) de l'Atlético Ottawa ou du CF Rapide Ottawa. Ces deux équipes ont de loin le plus fort potentiel de croissance annuel, si on se fie à l'intérêt démontré par les répondants. Bien que le nombre de partisans qui assistent aux matchs demeure peu élevé, la possibilité d'augmenter de plus du double le nombre d'amateurs sur place est un constat encourageant.

FIDÉLITÉ DES AMATEURS DE SPORTS ENVERS LEURS ÉQUIPES LOCALES (%)



Ottawa a plusieurs équipes sportives. Avez-vous assisté à au moins un match de l'une de ces équipes au cours des 12 derniers mois ? / Aimerez-vous assister à un match de l'une de ces équipes au cours des 12 prochains mois ?